



**University of
Zurich^{UZH}**

Department of Communication and Media Research - Media Psychology & Effects Presentations

2012

- Hofer, M. & Ryffel, F. (2012, June). *Methodenkombination: Probleme und Möglichkeiten der gleichzeitigen Erfassung von Blickverlaufs- und Hautleitfähigkeitsdaten. [Combination of Methods: Problems and Possibilities of simultaneous Measures of Eye-Tracking and Skin Conductance Data.]* Presentation at the second Workshop of the "AG Beobachtung", 06.29.2012, Munich.
- Sommer, K., Wirth, W., von Pape, T. & Karnowski, V. (2012, May). *Success in online searches: Differences between selection and finding tasks.* Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 24-28 2012, Phoenix.
- Hofer, M., & Wirth, W. (2012, May). *It's Right to Be Sad: The Role of Meta-Appraisals in the Sad Film Paradoxon A Multiple Mediator Model.* Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 24-28 2012, Phoenix.
- Kühne, R., Schemer, C. & Matthes, J. (2012, May). *Establishing measurement invariance in communication research. Pitfalls and opportunities.* Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 24-28 2012, Phoenix.
- Schemer, C. (2012, May). *The Influence of the News Media on Stereotypic Attitudes toward Immigrants in a Political Campaign.* Paper presented to the Political Communication Division of the International Communication Association (ICA), May 24-28, 2012 in Phoenix.
- Kühne, R. (2012, May). *Political news, emotions, and opinion formation. Toward a model of emotional framing effects.* Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 24-28 2012, Phoenix.
- Ryffel, F., Wirth, W., von Pape Tilo & Karnowski, V. (2012, May). *The Development of Video Game Enjoyment in a Role Playing Game.* Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 24-28 2012, Phoenix.
- Weber, P. (2012, Mai). *Die Kommentierungsfunktion in Online-Nachrichtenmedien als Öffentlichkeitsforum. Moderieren mediale Rahmenbedingungen den Zusammenhang zwischen Nachrichtenfaktoren und Partizipation? [The Comment Function on News Websites as Public Forum]* Presentation at the 57. DGPuK Annual Meeting "Media Polis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament", Berlin/Germany, 16.-18.05.2012.
- Hüsser, A., & Wirth, W. (2012, May). *Information Processing of Mutual Fund Characteristics. Will Individual Investors Correct For Bias?* Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 24-28 2012, Phoenix.
- Ryffel, F. & Hofer, M. (2012, April). *Zum Einfluss Boulevardesker Berichterstattung auf das emotionale Erleben und die Qualitätseinschätzung. [On the influence of Boulevardesque Writing Style on Emotions and Perceived Quality.]* Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, April 20-21 2012, Neuchâtel, Switzerland.
- Hofer, M. (2012, April). *Der Einfluss Situationaler Referenzen und genereller Rezeptionsmotivationen auf das Rezeptionserleben bei einem emotionalen Spielfilm [The Influence of Situational References and Viewing Motivations on Emotions and Entertainment Experience during Watching an Emotional Movie].* Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, April 20-21 2012, Neuchâtel, Switzerland.
- Wettstein, M., Reichel, K., Kühne, R. & Wirth, W. (2012, April). *IN-TOUCH - ein neues Werkzeug zur Prüfung und Bewertung von Codiereraktivitäten bei der Inhaltsanalyse. [IN-TOUCH - A new Tool for Evaluating and Monitoring Coder Habits in Content Analysis.]* Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication

Association, April 20-21 2012, Neuchâtel, Switzerland.

Hüsser, A., & Wirth, W. (2012, April). *How Past Performance Biases Subsequent Information Processing: The Role of Investors' Cognitive Capacity*.

Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, April 20-21 2012, Neuchâtel, Switzerland.

Weber, P. (2012, March). *Determinants of interpersonal-public communication on news websites: New's content feature's influence on reader comments*. Presentation at the 64. DGI Annual Meeting and 2nd DGI-Conference "Social Media and Web Science - The Web a living space", Düsseldorf/Germany, 22.-23.03.2012.

Kühne, R. (2012, February). *Theoretische Überlegungen und empirische Befunde zur emotionalen Wirkung journalistischer Frames [Theoretical Considerations and Empirical Findings on the Emotional Effects of Journalistic Frames]*. Vortrag auf der gemeinsamen Jahrestagung der Fachgruppen "Journalistik/Journalismusforschung" und "Rezeptions- und Wirkungsforschung" der DGPK in Hamburg, 02.-04.02.2012.

2011

Sommer, K. (2011, April). *Event History Analysis in der Kommunikationswissenschaft am Beispiel des Informationsgewinns bei Online-Suchen [Event History Analysis in Communication Sciences: Information Gain in Online Searches]*. Paper presented at the Annual Conference of the SGKM in Basel, 08.04-09.04.2011.

Hüsser, A. (2011, November). Information Processing of Mutual Fund Characteristics. Invited Talk at the Internal Financial Economics Doctoral Seminar, Department of Banking and Finance, University of Zurich

Schemer, C., Kühne, R., & Matthes, J. (2011, October). *The Role of Measurement Invariance in Comparative Research*. Paper presented to the Political Communication Section of the European Communication Research and Education Association (ECREA), October 20-21, 2011, Madrid.

Weber, P., Kühne, R. & Sommer, K. (2011, October). *Zählraten und ihre Analyse in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung [The Analysis of Count Data in Communication Science]*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK in Hannover, 29.09-1.10.2011.

Wirth, W., Kühne, R., Reichel, K., & Wettstein, M. (2011, October). *Äquivalenzprüfung als Standard in international vergleichenden Inhaltsanalysen [Equivalence as a Standard in Cross-Cultural Content Analyses]*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK in Hannover, 29.09-1.10.2011.

Schemer, C. (2011, September). *Methodological and substantial issues in research on reciprocal influences of media selectivity and effects*. Invited presentation at the School of Communication of the Ohio State University, September 29, Columbus, OH.

Schemer, C. (2011, August). *Media Effects on Group-Related Stereotypes. Evidence from a Three-Wave Panel Survey in a Political Campaign a Political Campaign*. Paper presented to Communication Theory & Methodology Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), August 10-13, 2011 in St. Louis.

Ryffel, F. (2011, July). *What the Eyes tell us: Parameter der Blickbewegung und deren Indikatorpotential. [What the Eyes tell us: Parameters of Eye Movement and their Indicator Potential.]* Presentation at the Workshop of the "AG Beobachtung", 01.07.2011, Zürich.

Hofer, M. & Fahr, A. (2011, June). *Eye Tracking in der Kommunikationswissenschaft. [Eye Tracking in Communication Research.]* Keynote am 1. Workshop der "AG Beobachtung", 06-17-2011, München

Sommer, K., Hofer, M. (2011, May). Influence of Online Comments on the Perceptual and Behavioral Component of the Third-Person Effect. Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 26-30 2011, Boston.

Kühne, R. & Schemer, C. (2011, May). *The Emotional Effects of News Frames on News Processing, Information Seeking, Preference Formation, and Expression*. Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 26-30 2011, Boston.

Kühne, R., Hofer, M., Wirth, W. & Schramm, H. (2011, May). *Structural Equation Modeling Spatial Presence. The Influence of Cognitive Processes and Traits on Spatial Presence*. Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 26-30 2011, Boston.

Weber, P. (2011, March). *User Generated Content on News Websites: What makes users comment on news?* Presentation at the 13th General Online Research Conference GOR11, March 14-16, Düsseldorf.

Kühne, R. & Schemer, C. (2011, February). *Emotionale Framing-Effekte auf politische Einstellungen [Emotional*

Framing-Effects on Political Attitudes. Vortrag auf der gemeinsamen Jahrestagung des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der Fachgruppe "Kommunikation und Politik" der DGPUK in Münster, 10.-12.02.2011.

Hofer, M & Sommer, K. (2011, January). «Seeing the Others» Der Effekt von Kommentaren zu redaktionellen Online-Angeboten auf den Third Person Effekt [The Effect of Comments on Third Person Perception.] Presentation at the 19th annual meeting of the Media Reception and Effects Division of the German Communication Association, January 27.-29, Munich.

2010

Scheufele, B. & Reichel, K. (2010, November). *Möglich und sinnvoll? Zu einem Import von Mediennutzungsdaten aus der Media-Analyse in GESIS-Datensätze zu Vorwahlumfragen am Beispiel von vier Bundestagswahlen*. Vortrag bei dem 3. Workshop des Medienwissenschaftlichen Lehr- und Forschungszentrums (MLFZ), 18. - 20.11.2010, Köln.

Wirth, W. (2010, November). *Medienwirkung zwischen Selbst- und Fremdbestimmung*. [Media effects between self-direction and other-direction]. Vortrag auf Einladung des Instituts für Journalismus und Kommunikationsforschung (IJK) an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover [invited talk at the University of Music, Drama and Media Hanover], 09.11.2010, Hannover (Deutschland).

Gutscher, M., Schramm, H. & Wirth, W. (2010, Oktober). *Zum Einfluss von gewalthaltigen Musiktexten auf das Aggressionsniveau der Hörer. Ein Experiment*. [Effects of violent music texts on aggression of listeners. An experiment]. Presentation held at the 27th Conference of the German Society for Music Psychology, 07th.-10th October, 2010, Würzburg (Germany).

Kühne, R., Schemer, C. & Matthes, J. (2010, September). *Messäquivalenz in der komparativen Forschung: Eine Bestandesaufnahme* [Measurement Equivalence in Comparative Research: A Review]. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in der DGPUK in Wien, 23.-25.09.2010.

Wettstein, M. (2010, September). *Term-Mapping zur komparativen Analyse öffentlicher Debatten: Eine Anwendung der Smallest Space Analysis für Inhaltsanalysen* [Term-Mapping as an Instrument of Analysis for Public Debates: An Application of Smallest Space Analysis for Content Analyses]. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in der DGPUK in Wien, 23.-25.09.2010.

Wirth, W. (2010, August). *Wege in die Wissenschaft. Publikationsstrategien und Publikationsorgane* [On the road to science. Publishing strategies and methods]. Vortrag auf Einladung des Interdisziplinären Promotionszentrums der Universität Koblenz-Landau [invited talk at the university of Koblenz-Landau], 11.08.2010, Landau.

Schemer, C. (2010, August). *Reinforcing Spirals of Negative Affects and Selective Attention to Advertising in a Political Campaign*. Paper presented at the annual convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), August 4-7, 2010 in Denver, CO.

Schemer, C., Wirth, W., & Matthes, J. (2010 August). *Value Resonance and Value Framing Effects on Voting Intentions in Direct-Democratic Campaigns*. Paper presented at the annual convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), August 4-7, 2010 in Denver, CO.

Wirth, W. (2010, Juli). *Humour and advertising: Effects and conditions*. Invited talk at the 10th International Summer School and Symposium on Humour and Laughter, 9.07.2010, Zurich, Switzerland.

Sommer, K. (2010, Juni). *News Values in Conversations About News Issues*. Presentation at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), June, 22-26, 2010, Singapore.

Schramm, H., Wirth, W., & Hofer, M. (2010, June). *Entertainment as Eudaimonic Well-Being. Dimensions and Measurement*. Presentation at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), June, 22-26, 2010, Singapore.

Wirth, W., Hofer, M., & Schramm, H. (2010, June). *The Role of Emotional Involvement and Absorption in the Formation of Spatial Presence*. Paper Presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), June 22-26, 2010, Singapore.

Wirth, W., Kühne, R., Schemer, C. & Matthes, J. (2010, June). *The Interplay of Affect and Cognition in Attitude Formation in Political Campaigns*. Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), June 22-26 2010, Singapore.

Bauer, M., de Acevedo, M., Wirth, W. & Schemer, C. (2010, June). *Systematic Information Processing of Political Issues*. Paper presented at the 60th annual convention of the International Communication Association (ICA), June 22-26 2010, Singapur.

Schemer, C., Wirth, W., & Matthes, J. (2010, May). *Value framing effects on voting preferences in a political*

campaign about immigration. Paper presented at the annual convention of the German Communication Association, May 12-14 2010, Ilmenau.

Sommer, K. (2010, Mai). *Media Effects on Investor Behaviour: Links between Behavioural Finance and Communication Research*. Presentation at the workshop Information, Media and Finance, 14. Mai 2010, Zürich.

Schramm, H. (2010, May). *Unterhaltung durch Medien: Prominente Erklärungsansätze - legendäre Befunde [Entertainment through media: Prominent approaches - legendary findings]*. Invited presentation at the Institute of Communications, Friedrich-Schiller-University Jena, Germany, 12.05.2010.

Hofer, M. & Hatzius, S. (2010, May). *Jenseits der Befragung. Potentiale und Herausforderungen apparativer Messmethoden in der Marktforschung [Beyond The Survey. Potentials and Challenges of Process Measurement in Market Research]*. Presentation at the Annual Conference of Market Research, May 04, 2010, Luzern, Switzerland.

Wirth, W. (2010, April). *Effects of Product Placements. Psychological Perspectives*. Invited talk at the School of Psychology, University of New South Wales, 27.04.2010, Sydney, Australia.

Hofer, M. (2010, March). *When and How Matters. Eine Studie zum Rezeptionsverlauf eines emotionalen Spielfilms [When and How Matters. A Study about the Reception Process of an Emotional Movie]*. Presentation at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, March 26-27, 2010, Luzern, Switzerland.

Schramm, H. & Wirth, W. (2010, March). *Zum Zusammenspiel von Emotionen und Urteilen in der Wirkung politischer Kommunikation [The interplay of emotions and evaluations in explaining effects of political communication]*. Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, March 26-27, 2010, Luzern, Switzerland.

Schemer, C. (2010, March). *Die Aktivierung von ausländerfeindlichen Überzeugungen durch politische Werbung in direkt-demokratischen Kampagnen [The activation of negative stereotypes by means of political advertising in direct-democratic campaigns]*. Paper presented to the annual convention of the Swiss Association of Communication and Media Research, March 26-27, 2010, Luzern, Switzerland.

Floss, D. (2010, March). *Die Rolle der politischen Kultur als „Bremse“ für Kultivierungseffekte. Über das Verhältnis von Mediennutzung, Wahrnehmung politischer Prozesse und politischem Vertrauen in der Schweiz. [The Role of Political Culture as "Barrier" for cultivation effects. The Relationship between Media Use, Perception of Political Processes and Political Confidence in Switzerland.]* Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association (SGKM), March 2010, Luzern, Switzerland.

Schemer, C. (2010, January). *Self-Reinforcing Spirals in Aktion - Der wechselseitige Einfluss der Aufmerksamkeit für politische Werbung und der Erregung negativer Emotionen in politischen Kampagnen [Self-Reinforcing Spirals in Action - The reciprocal influence of attention to political advertising and the elicitation of negative affect in political campaigns]*. Paper presented to the 18th annual convention of the Media Effects Division of the German Communication Association, January 29-30, 2010 in Berlin.

2009

Matthes, J. (2009, Dezember). *Analyzing Issue-specific Frames: Toward an Integrated Approach*. Invited presentation at the Department of Media and Communication, University of Oslo, Norway, 03.12. 2009.

Hofer, M & Wirth, W. (2009, November). *Supplanting or Supplementing? Chat Communication and Social Capital*. Presentation at the DGPuK/ECREA conference "Digital Media Technologies Revisited", 20.-21.11.2009, Berlin, Germany.

Matthes, Jörg (2009, September). *Explaining Public Opinion Expression: The Interactive Effects of Perceived Media Support and Media Use Intensity*. Paper presented at the WAPOR 62th Annual Conference, Lausanne, Switzerland.

Kühne, R. (2009, September). *Dem Zufall auf der Spur. Zur Verwendung statistischer Testverfahren bei Vollerhebungen und Convenience-Samples [In Search of Chance. On the Application of Statistical Tests with Full Cencuses and Convenience Samples]*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in der DGPuK in Mainz, 24.-26.09.2009.

Schramm, H. (2009, September). *Strategischer Einsatz von Musik in der TV-Werbung: Formen, Funktionen und implizite Wirkungsannahmen*. Vortrag auf der 4. Tagung der Forschungsgruppe Werbung, 24.-26.09.2009, Kitzbühel, Österreich.

Kühne, R. & Schemer, C. (2009, September). *Affective Priming. How Emotions Prime Political Opinions*. Paper presented at the WAPOR 62th Annual Conference "Public Opinion and Survey Research in a Changing World", September 11-13 2009, Lausanne, Switzerland.

Schramm, H. (2009, August). *Musik: Bedeutungsverlust für's Radio – Gewinn für's Netz? Geladener Vortrag auf*

- dem Medientreff NRW 2009 „Im Ohr des Hörers – Radio: Stimme, Musik, Emotion“, 18.-19.08.2009, Bad Honnef.
- Hayes, A. F. & Matthes, J. (2009, May). *A Primer for Communication Researchers on Probing Single-Degree-of-Freedom Interactions in Linear Regression Models, with SPSS and SAS Implementations*. Paper presented to the „Information Systems“ Division at the 2009 ICA convention in Chicago, USA.
- Morrison, K. R. & Matthes, J. (2009, May). *So You Think You Are Popular? Fear of Social Isolation Triggers Perceptions of Consensus on Important Issues through Selective Exposure*. Paper presented to the "Political Communication" Division at the 2009 ICA convention in Chicago, USA.
- Matthes, Jörg (2009, May). *Frames in Mass Communication: Sites of Fracture*. Presentation to the "Mass Communication" Division at the 2009 ICA convention in Chicago, USA.
- Matthes, J. Hayes, A. F., Shen, C. F. (2009, May). *Dispositional Fear of Social Isolation and Willingness to Self-Censor: A Cross-Cultural Test of Spiral of Silence Theory*. Paper presented to the "Intercultural Communication" Division at the 2009 ICA convention in Chicago, USA.
- Matthes, J., Morrison, K. & Schemer, C. (2009, May). *A Spiral of Silence for Some: Attitude Certainty and the Expression of Political Minority Opinions*. Paper presented to the "Political Communication" Division at the 2009 ICA convention in Chicago, USA.
- Schramm, H. (2009, May). Nutzung und Wirkung von Unterhaltungsangeboten [Uses and effects of TV entertainment]. Vortrag vor dem Publikumsrat der SRG idee suisse Deutschschweiz, 28.05.2009, St. Gallen, Switzerland.
- Schemer, C., Matthes, J., & Wirth, W. (2009, May). *Media Effects on Group-Related Stereotypes and Policy Opinions: Evidence from a Two-Wave Panel Survey in a Political Campaign*. Paper presented to the Political Communication Division of the International Communication Association. Chicago, IL., USA.
- von Pape, T. (2009, Mai). „Arenen“ des Aushandelns mobiler Kommunikationskulturen - Befunde einer Netzwerkanalyse in Jugendgruppen Vortrag auf der 54. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft(DGPuK), Bremen, 29.04.-01.05.2009.
- von Pape, T. (2009, April). *Appropriation failed? Observations on the integration of mobile TV into users' everyday life* Vortrag auf dem Workshop "Images in Mobile Communication New content, new uses, new perspectives?", 03.04.2009, Metz
- Mögerle, U. (2009, März). *Weblogs – Foren der Selbstdarstellung oder Community-Plattformen? [Weblogs – Forums of Self-Expression or Community Platforms?]* Vortrag auf der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), 26.-27.03.2009, Zürich.
- Kühne, R., & Sigrist, R. (2009, March). *In-Game Advertising. Zur Wirkung von Product Placements in Computerspielen [In-Game Advertising. Effects of Product Placements in Computer Games]*. Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, March 26-27 2009, Zurich, Switzerland.
- Hofer, M (2009, März). *Nur ein Trickfilm? Der Einfluss von Empathiefähigkeit auf das emotionale und empathische Erleben bei der Rezeption eines Zeichentrickfilms, [Just an anime? The influence of trait empathy on the emotional experience during watching a sad anime]* Vortrag auf der Jahrestagung der SGKM, 26.-27.3.2009, Zürich.
- Wirth, W. (2009): *Users of Social Online Networks: Behavior and Expectations*. Invited talk on the Conference "trend online" of the Institute of Media, Zurich, 4th of March.
- Schemer, C., Wirth, W., & Matthes, J. (2009, Januar). *Wie man „Elefanten enttarnt“ – Der Einfluss von sich gegenseitig neutralisierenden Medieneffekten in politischen Kampagnen.[The Impact of Mutually Neutralizing Media Effects in Political Campaigns]* Presentation at the annual meeting of the "Media Effects" Division of the German Communication Association (DGPuK), Zurich, 22.-24.01. 2009.
- Matthes, J., Wirth, W., Schemer, C., & Kühne, R.(2009, Januar). *Nutzen oder glauben? Zum Verhältnis von Mediennutzung, Vertrauen in die politische Berichterstattung und Politikvertrauen*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPuK in Zürich, 22.-24.01. 2009.
- Schemer, C. (2009, January). *Wie Boulevardmedien Emotionen schüren. Der Einfluss der Mediennutzung auf Emotionen und Einstellungen in politischen Kampagnen [How tabloids elicit emotions in viewers. The influence of media use on emotions and attitudes in political campaigns]*. Paper presented to the Media Effects Division of the German Communication Association in Zurich, Switzerland, 22-24 January 2009.
- Floss, D. (2009): Mich ärgert, was mir wichtig ist: Das Verhältnis von Präferenzen und Wahrnehmung als Mediator der Medienwirkungen auf Vertrauen in Politiker. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPuK, 22.-24.1.2009, Zürich, Schweiz.
- Matthes, Jörg (2009, January): *Medien-Frames (be-)greifen. Von der Inhalts- zur Wirkungsanalyse [Understanding*

Media Frames: Going from Content- to Effects Analysis. Invited presentation at the Graduate School "Group focused enmity" at the Philipps-University Marburg and the University of Bielefeld, Marburg, 08.01. 2009, Germany.

2008

Ingenhoff, D., Sommer K. (2008, November). Business News coverage in Switzerland. Comparing the News Programs in Public and Private TV and Radio. Presentation at the Annual Conference of the ECREA, Barcelona.

Sommer, K., Ingenhoff, D. (2008, November). *Trust in Companies and in CEOs: A Comparative Study of the Main Influences*. Presentation of the Annual Conference of the ECREA, Barcelona.

Ingenhoff, D., Sommer, K. (2008, May). *The Interrelationship between Corporate Reputation, Trust and Behavioral Intentions: A Multi-Stakeholder Approach*. Presentation at the Annual Conference of the ICA, Montreal.

Wirth, W. (2008, Juni). *Attention in the net - advertising Research and New Media*. Invited talk at the conference "Online - Content is King?" of the Medieninstituts der Verbandes Schweizer Presse

Einwiller, S., Sommer, K., Ingenhoff, D., Wiegand, G. (2008, April). *Economic news coverage in Swiss TV- and Radio News - A Comparative Analysis*. Presentation at the Annual Conference of the DGPUK, Lugano.

Floss, D.; Spörer-Wagner, D.; Marcinkowski, F. (2008): Routines of News Production in Different Democratic Contexts: Comparing Media Frames of Political Bargaining in Western Democracies. Paper presented at ECREA's 2nd European Communication Conference, Barcelona, Spain, November 2008.

Spranger, D. (2008): Fair or Efficient Political Decision-Making? Measuring Citizens Process Preferences in Surveys. Paper presented at the annual scientific meeting of the International Society of Political Psychology (ISPP), Paris, France, July 2008.

Hoffmann, J.; Spranger, D. (2008): In the Triangle of Civil Society, Politics, and Economy: Communications of Nonprofit Organizations. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association (ICA), Montreal, Canada, May 2008.

Schramm, H. (2008, January). *Musik im Radio zwischen Mainstream und Profil. Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung für die Gestaltungspraxis von Musikprogrammen im Radio. [Radio music between mainstream and profile. Findings from audience and effects research for the programming of radio music]*. Paper presented at the Annual Conference of the Audience & Effects Division of the German Communication Association, January 24-26, 2008, Hamburg.

Schramm, H. (2008, April). *Modalitäten und Motive der Schweizer bei der Rezeption von Wintersport im Fernsehen. Acht Wintersportarten im Vergleich. [Modes and motives of the Swiss for viewing winter sports in TV. A comparison of eight types of winter sports]*. Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, April 3-4, 2008, Fribourg, Switzerland.

Schramm, H. (2008, April). *Identifikation, Stimmungslage und Selbstbewusstsein im Verlauf der Fussball-WM 2006. Ein Vergleich zwischen Schweizern und Deutschen. [Identification, public mood, and self consciousness in the course of the Soccer World Cup 2006. A comparison between Swiss and Germans]*. Paper presented at the Annual Conference of the Swiss Communication Association, April 3-4, 2008, Fribourg, Switzerland.

Böcking, S. (2008, January). *Language acquisition from a media sociological perspective*. Invited presentation at the Studientage der PHBern, 22.-23.01.2008, Bern, Switzerland.

Böcking, S., & Huwiler, E. (2008, January). *Realistic, consistent – or both? Suspension of Disbelief and implications for designing fictional films*. Presentation at the Annual Conference of the Media Usage and Effects Division of the German Communication Association (DGPUK), 24.-26.01.2008, Hamburg, Germany.

Wirth, W., Matthes, J., & Schemer, C. (2008, January). *Product Placements effektiv einsetzen: Praxisrelevante Befunde aus der experimentellen Rezeptions- und Wirkungsforschung [Using Product Placements the right way: Practical insights from the experimental study of placement effectiveness]*. Presentation at the annual convention of the Media Effects & Reception Division of the German Communication Association, 24.-26.1.2008, Hamburg, Germany.

Schemer, C., Wirth, W., & Matthes, J. (2008, February). *"Du sollst nicht sentimental werden!" Die moderierende Wirkung von Normen auf den Einfluss von Emotionen bei der politischen Urteilsbildung von Mediennutzern [How emotions influence political judgments: The moderating effects of norms]*. Presentation at the annual convention of the Political Communication Division of the German Communication Association, 14.-15.2.2008, Munich, Germany.

Weinacht, S. & Schramm, H. (2008, May). *Steckt Musik in der Kommunikationswissenschaft? Status quo und Perspektiven der interdisziplinären Forschung zu „Musik und Medien“ [Is there music in communication research?*

Status quo and perspectives of interdisciplinary research on "music and media". Presentation at the annual conference of the German Communication Association, April 30 - May 2nd, 2008, Lugano, Switzerland.

Stämpfli, I. (2008, Januar). *Ohne Polemik keine Wirkung. Zur Wahrnehmung und Wirkung einer Schweizer Anti-Rassismus-Kampagne*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPUK, 24.-26.01.2008, Hamburg, Deutschland.

Mögerle, U. (2008, Januar). *Engagement im Netz: Gefahr oder Chance für Zeitungsverlage? [Engagement on the Internet: A Risk or a Chance for Newspaper Publishers?]*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPUK, 24.-26.1.2008, Hamburg, Deutschland.

von Pape, T. (2008, January). *Mesurer les dangers d'internet et du téléphone portable* [How to measure the dangers of the Internet and the Mobile telephone]. Presentation on the kick-off celebration for the cooperative research program "Images, accueils et médiations de l'enfance en danger" [Images, reception and mediation concerning children in danger] of the University of Metz in cooperation with the organisation "la voix de l'enfant" [the voice of the child].

Schramm, H. & Wirth, W. (2008, May). *Lösung für das "Sad-Film-Paradoxon"? Zur Rolle von Appraisals und Meta-Appraisals für die Konstitution von Unterhaltungserleben bei der Rezeption trauriger Filme [Answer to the "Sad-film-paradox"? About the role of appraisals and meta-appraisals for the constitution of entertainment during sad-film-exposure]*. Presentation at the annual conference of the German Communication Association, April 30 - May 2nd, 2008, Lugano, Switzerland.

Böcking, S. (2008, May). *Factors influencing children's viewing of entertaining television programs*. Presentation at the 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), May 22.-26. 2008, Montreal, Canada.

Stämpfli, I., Matthes, J., Schemer, C. & Wirth, W. (2008, May). *Zum vermeintlichen Glaubwürdigkeitsverlust von Medienangeboten durch programmintegrierte Werbung. Eine Untersuchung zu den Folgen von Produktplatzierungen im Fernsehen [The Consequences of Product Placements in Television: An effect on credibility?]*. Paper presented at the annual convention of the German Communication Association in Lugano, Switzerland, 30.4.-2.5.2008.

Matthes, J. (2008, Mai). *Identität und Vielfalt des Framing-Ansatzes. Eine systematische Analyse der Forschungsliteratur [Identity and Diversity of Framing Research. A systematic Analysis of the Research Literature]*. Paper presented at the annual convention of the German Communication Association in Lugano, Switzerland, 30.4.-2.5.2008.

Schemer, C., Wirth, W. & Matthes, J. (2008, May). *Kognitive und affektive Einflüsse auf Einstellungen in direktdemokratischen Kampagnen [Cognitive and Affective Influences on Attitudes in Direct-democratic Campaigns]*. Paper presented to the convention of the Research Network "Voting and Political Attitudes", 15.-16.5.2008, University Duisburg-Essen.

Matthes, J., Wirth, W. & Schemer, C. (2008, May). *Understanding the consequences of trust. The effects of trust in news media on trust in politics*. Paper presented at the 2008 ICA conference "Communicating for Social Impact", 22.-26.05.2008, Montreal, Canada.

Matthes, J. (2008, May). *Powerful news frames? The role of prior judgments as a moderator of framing effects*. Paper presented at the 2008 ICA conference „Communicating for Social Impact“, 22.-26.05.2008, Montreal, Canada.

Matthes, J. (2008, May). *The effects of episodic and thematic framing revisited. Exploring the role of attributional styles*. Paper presented at the 2008 ICA conference „Communicating for Social Impact“, 22.-26.05.2008, Montreal, Canada.

Schramm, H. (2008, June). *Fußball in den Medien als Unterhaltung? Zu den emotionalen Bedürfnissen der Mediennutzer [Soccer in the media as entertainment? Emotional needs of media user]*. Presentation at the "Zurich Football Forum", June 05-06, 2008, Zurich, Switzerland.

Wirth, W., Matthes, J., Schemer, C. & Wettstein, M. (2008, August). *Agenda Building and Setting in a Referendum Campaign. Investigating the Flow of Arguments among Campaigners, the Media, and the Public*. Paper presented to the „Mass Communication & Society“ Division at the 2008 AEJMC convention in Chicago, USA.

Matthes, J., Wirth, W., Schemer, C. & Pachoud, N. (2008, August). *Tiptoe or Tackle? How Product Placement Prominence and Exposure Frequency Moderate the Mere Exposure Effect*. Paper presented to the „Advertising“ Division at the 2008 AEJMC convention in Chicago, USA.

Hayes, A., Matthes, J., Hively, M., Eveland, W. (2008, August). *In Search of the Opinion Climate: A New (and Novel) Test of Spiral of Silence Theory*. Paper presented to the „Communication Theory & Methodology“ Division at the 2008 AEJMC convention in Chicago, USA.

- Matthes, J. (2008, August). *How stable are Framing Effects? A Two-Wave Experiment on Competing News Frames, Judgment Formation, and Judgment Stability*. Paper presented to the „Communication Theory & Methodology“ Division at the 2008 AEJMC convention in Chicago, USA.
- Schramm, H. (2008, September). *Musik im Radio zwischen Mainstream und Kulturnische. Zur Situation und Gestaltungspraxis von Musikprogrammen im Radio [Radio music between mainstream and high-culture niche. Situation and practises of radio music programming]*. Presentation at the 25th Annual Conference of the German Society for Music Psychology, September 12-14, 2008, Hannover.
- Schramm, H. & Wirth, W. (2008, September). *Zum Einfluss von Filmmusik auf das Unterhaltungserleben bei einem traurigen Film: Ein Experiment [Effects of film music on entertainment experience during sad-film-exposure. An experiment]*. Presentation at the 25th Annual Conference of the German Society for Music Psychology, September 12-14, 2008, Hannover.
- von Pape, T. (2008, July). *A micro-social Digital Divide in a networked society? Empirical Evidence from a longitudinal social network study on consequences of mobile telephone appropriation among teenagers*. Paper presented on the annual convention of the International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Stockholm, Sweden, 20.-25. 07. 2008.
- von Pape, T. & Karnowski, V. (2008, september). *Quelle place pour la télévision mobile dans la vie quotidienne? Résultats d'une étude de terrain longitudinale. [Which place for mobile television in everyday life? Results from a longitudinal field study.]* Vortrag auf der Jahrestagung der Association Francophone d'Interaction Homme-Machine (AFIHM), Metz, Frankreich, 02.-05. 09. 2008.
- Karnowski, V. & von Pape, T. (akzeptiert). *MobileTV im Alltag der Nutzer. Ergebnisse einer dreimonatigen Panelstudie [Mobile TV in the users' everyday life. Results from a three month panel study]*. Vortrag auf der Tagung der DGPUK-Fachgruppe Medienökonomie ‚Bleibt Fernsehen Fernsehen?‘, St. Pölten, Österreich, 14./15. 11. 2008.
- von Pape, T. *Personal influence in the evolution of digital culture. Evidence from a Social Network perspective on mobile phone appropriation among teenagers*. Presentation on the 2nd European Communication Conference “Communication Policies and Culture in Europe” der European Communication Research Association (ECREA), Barcelona, Spain, 25.-28. 11. 2008.
- von Pape, T. & Walisch, R. (2008, September). *„Mashing up Rilke“ – eine Kartographierung von Rilkes Leben und Werk mit Google Earth*. Vortrag im Rahmen des „Foyer Rilke“ auf der Jahrestagung der Internationalen Rilke-Gesellschaft an der Sorbonne Nouvelle, Paris, Frankreich, 17.-21. 10. 2008
- Schemer, C., Matthes, J., & Wirth, W. (2008, September). *„Method matters“ beim Kausalnachweis von Medienwirkungen. Der Einfluss von statistischen Auswertungsverfahren auf das Ergebnis in Medienwirkungsstudien. [The Impact of Data Analysis Techniques on the Results of Media Effects Studies]* Presentation at the annual convention of the Methods division of the German Communication Association, 17.-19.9.2008, Bad Tölz, Germany.

2007

- Ingenhoff, D., Sommer, K. (2007, March). *Good Ethics is good Business? Corporate Social Responsibility between Stakeholders' Expectations and Organizational Actions*. Presentation at the Annual Conference of the SGKM, St. Gallen.
- Ingenhoff, D., Sommer, K. (2007, May). *Ethische Organisationskommunikation und das Managen von Reputation in der Wissensgesellschaft: Ein integrierter Ansatz zur Evaluation von Gesamtreputation [Ethical Communication and the Management of Reputation: An Integrative Approach for Managing Reputation]*. Presentation at the Annual Conference of the DGPUK, Bamberg.
- Ingenhoff, D., Sommer, K. (2007, May). *Does Ethical Behavior Matter? How Corporate Social Responsibility Contributes to Organizational Trustworthiness*. Presentation at the Annual Conference of the ICA, San Francisco.
- Sommer, K., Ingenhoff, D. (2007, September). *Spezifikation von Formativen und Reflektiven Konstrukten und Pfadmodellierung mittels Partial Least Squares zur Messung von Reputation [Specification of Formative and Reflective Constructs and Path Modeling with Partial Least Squares for Measuring Reputation]*. Presentation at the Annual Convention of the Methods division of the DGPUK, Salzburg.
- Spranger, D. (2007): National differences of confidence in political institutions: The relationship between patterns of media information and political values as explanatory variable. Paper presented at the Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Berlin, Germany, September 2007.
- Spranger, D. (2007): Mass Media's Impact on Confidence in Political Institutions: The Moderating Role of Political Expectations: An Expectation- Perception Model of Media Effects. Paper presented at the Annual Convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Washington DC, August 2007.

- Böcking, S. & Wirth, W. (2007, January). *Die Rezeption fiktionaler, narrativer Filme als dynamisch-transaktionaler Prozess*. [The reception of fictional, narrative films as a dynamic-transactional process.] Paper presented at the Annual Conference of the Media usage and Effects Division of the German Communication Association, 25.-27.01.2007, Leipzig (Germany).
- Böcking, S. (2007, May). *Wie hältst du's, sag mir, mit Fernseherziehung? Beeinflussung des elterlichen Umgangs mit kindlicher Fernsehnutzung durch elterliche Einstellungen und Faktoren des familiären und häuslichen Umfelds in der Deutschschweiz*. [How do parental beliefs and environmental factors influence parental mediation? Results from the German speaking part of Switzerland] Paper presented at the Annual Conference of the German Communication Association, May 16-18th 2007, Bamberg (Germany).
- Böcking, S. (2007, May). *Digital media in childhood: Chances and hazards*. Invited presentation at the Elternforum Bremgarten, 01.05.2007, Bremgarten (Switzerland).
- Stämpfli, I. (Mai 2007): *Evaluation der Anit Rassismuskampagne "Ohne Ausgrenzung". Wahrnehmung, Bewertung und Wirkung der Kampagne durch Jugendliche*. Eingeladener Vortrag im Rahmen der Retraite der Eidgenössischen Kommission gegen Rassismus (EKR) in La Chaux-de-Fonds, 22.05.2007.
- Pape, T. v., Karnowski, V., Wirth, W., Klimmt, C., & Hartmann, T. (2007, May). *Living in oblivion: A diary study on the appropriation of a role-playing game*. Presentation held at the 56th Annual Conference of the International Communication Association, ICA, "Game Studies" Division, June 19 – 23 2006, Dresden.
- Matthes, J. (2007, May). *The need for orientation in agenda setting theory: Testing its impact in a two-wave panel study*. Presentation held at the 2007 ICA conference "Creating Communication: Content, Control, Critique" in San Francisco, USA.
- Matthes, J. (2007, May). *Looking back while moving forward. A content analysis of media framing studies in the world's leading communication journals, 1990-2005*. Paper presented at the 2007 ICA conference "Creating Communication: Content, Control, Critique" in San Francisco, USA.
- Bonfadelli, H., Matthes, J., Wirth, W., Marr, M., Schemer, C., Friemel, T. (2007, May). *Effects of campaigns - Processes of knowledge acquisition and attitude formation*. Presentation held at the 2007 ICA conference "Creating Communication: Content, Control, Critique" in San Francisco, USA.
- Böcking, S. (2007, Juni). *Jugendliche und die Welt der modernen Medien: Nutzung, Wirkungen, Probleme und Lösungsansätze*. [Adolescents in the world of modern media: Usage, effects, problems and solutions]. Invited presentation at the Krämeracker School Uster, 04.06.2007, Uster (Switzerland).
- Schemer, C.; Matthes, J. & Wirth, W. (2007, August). *Trivializing the News? Affective Context Effects of Commercials on the Perception of Television News*. Paper presented to the "Mass Communication & Society" Division at the 2007 AEJMC convention in Washington, DC, USA.
- Schemer, C.; Matthes, J. & Wirth, W. (2007, August). *Toward Improving the Validity and Reliability of Media Information Processing Measures in Surveys*. Paper presented to the "Communication Theory & Methodology" Division at the 2007 AEJMC convention in Washington, DC, USA.
- Matthes, J.; Schemer, C.; Wirth, W. & Kissling, A (2007, August). *I see what you don't see. The Role of Individual Differences in Field Dependence-Independence as a Predictor of Product Placement Recall*. Paper presented to the "Advertising" Division at the 2007 AEJMC convention in Washington, DC, USA.
- Matthes, J. (2007, August). Respondent to the Panel "Trust, Cynicism, and Credibility" for the "Communication Theory & Methodology" Division at the 2007 AEJMC convention in Washington, DC, USA.
- Schramm, H. & Wirth, W. (2007, September). *Parasoziale Interaktionen mit Theater-, Quizshow- und Serienfiguren. Ein Vergleich dreier Studien zum Zwei-Ebenen-Modell parasozialer Interaktionen [Parasocial interactions with characters in drama, gameshows, and serials. A comparison of three studies on basis of the Two-Level Model of Parasocial Interactions]*. Presentation on the 5th conference of the Media Psychology Division of the German Psychology Association, September 5-7, 2007, Dresden.
- Wirth, W. & Schramm, H. (2007, September). *Traurig, aber schön! Ein Experiment zur Klärung des Sad-Film-Paradoxon [Sad but enjoyable! An experiment for the clarification of the sad-film-paradox]*. Presentation on the 5th conference of the Media Psychology Division of the German Psychology Association, September 5-7, 2007, Dresden.
- Schemer, C., Wirth, W. & Matthes, J. (2007, September). *Affective Mediation of Mass Media Impact on Political Attitudes. Distangling the Effect of Affective Valence and Arousal*. Paper presented at the 5th convention of the "Media Psychology" Division of the German Psychological Association, September 5-7, 2007, Dresden, Germany.
- Schemer, C., Wirth, W. & Matthes, J. (2007, September). *The Emotional Underpinnings of Democracy – The Impact of Positive and Negative Affect in a Political Campaign in Switzerland*. Paper presented at the WAPOR 60th Annual Conference "Public Opinion and the Challenges of the 21st Century", September 19-21, 2007, Berlin,

Germany.

Matthes, J. (2007, September). *Media Frames and Public Opinion. Testing an On-line and Memory-based Model of Framing Effects in a Two-Wave Panel Study*. Paper presented at the WAPOR 60th Annual Conference "Public Opinion and the Challenges of the 21st Century", September 19-21, 2007, Berlin, Germany.

Böcking, S. (2007, September). *Medien - Anstifter zur gewaltsamen Lösung von Familienkonflikten?* [Coverage of family conflict in the news - instigator for the violent resolution of such conflicts?] Invited Presentation at the Jubilee Conference of the Institute for Systemic Development and Education (IEF), 21.-22.09.2007, Zurich (Switzerland).

von Pape, T. & Quandt, T. (2007, July). *Digital revolution in an ageing society? A multi-method study on media inventories and media use in the households of older adults*. Paper presented on the Vortrag eingereicht Annual Meeting of the International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Paris, 23.-25. 07. 2007.

von Pape, T. (2007, January). *Diffusion et appropriation du téléphone portable par les adolescents : évolution des usages et enjeux sociaux*. Paper presented on the „Doctoriales“ of the research group „Technologies de l'information et de la communication et Société“ (GDRTIC) of the „Centre National de la Recherche Scientifique“ (CNRS). University of Marne-la-Vallée, 15.-16. 01. 2007.

Böcking, S. (2007, November). *Winke, winke Sprachaneignung? Die Bedeutung audiovisueller Medien für den Spracherwerb: Mythen und Fakten*. [Bye, bye language learning? The influence of audiovisuell media on language acquisition: Myth and truth] Invited presentation at the logopedic Symposium "Ene, mene, mu - wie sprichst denn du?" of the Landesjugendwohlfahrt Oberösterreich, 06.11.07, Linz (Austria).

Wirth, W., von Pape, T. & Karnowski, V. (2007, Mai). *An Integrative Model of Mobile Phone Appropriation*. Paper presented at the 57th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), San Francisco, 24.-28.5.2006.

2006

Marcinkowski, F.; Spranger, D.; Nägeli K. (2006): Die gesellschaftliche Visibilität des Ökonomischen. Ein Seismogramm der Schweizer Tagespresse 1960 bis 2004. Paper presented at the Mediensymposium Luzern, Switzerland, November 2006.

Schrott, A.; Spranger, D. (2006): Mediatization and political negotiating institutions: The role of institutional characteristics. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association (ICA), Dresden, Germany, June 2006.

Spranger, D.; Hoffmann, J. (2006): Magazines of Nonprofit Organizations: Communication Platforms of Civil Society? Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association (ICA), Dresden, Germany, June 2006.

Wirth, W. & Schramm, H. (2006, Januar). *Emotionspsychologische Ansätze in der Medienpsychologie: Emotionen und Emotionsregulation bei der Medienrezeption als Multi-Appraisal-Ansatz. [media emotion and regulation as multi-appraisal approach.]* Vortrag auf dem 22. Hamburger Symposium zur Methodologie der Sozialpsychologie: "Sozialpsychologie und Medien: Von Persuasion bis CMC", 13.-14.01.2006, Hamburg.

Böcking, S. (2006, März). *Jugendliche und elektronische Medien: Nutzung, Wirkungen und Eingriffsmöglichkeiten*. [Adolescents and electronic media: Usage, effects and moderating factors] Invited presentation in the context of a parent-teacher conference of the WerkstattSchuleWetzikon, 30.03.2006, Zürich (Schweiz).

Schramm, H. & Hartmann, T. (2006, June). *The measurement of PSI: Development of new scales*. Presentation on the 56th annual conference of the International Communication Association (ICA), June 19-23, 2006, Dresden.

Karnowski, V., v. Pape, T. & Wirth, W. (2006, Januar). *"My last Sony-Ericsson?" - Findings of a qualitative survey on seniors' appropriation of the mobile phone*. Vortrag auf der Tagung "Media use and selectivity – New approaches to explaining and analysing audiences" der DGPUK-Fachgruppe Rezeptionsforschung, Erfurt – 26.-18. January 2006.

Quandt, T., von Pape, T. (2006, June). *"Making Media Mine: A multi method study on everyday media domestication."* Vortrag auf der 56. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 19.-23.06. 2006, Dresden.

Quandt, T., von Pape, T. (2006, June). *Making Media Mine: A multi method study on everyday media domestication*. Vortrag auf der 56. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 19.-23.06. 2006, Dresden.

Wirth, W. & Schramm, H. (2006, Juni). *Explanations of Emotions and Emotion Regulation during Media Exposure: A Multi-Level Appraisal Approach*. Vortrag auf der 56. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 19.-23.06.2006, Dresden.

- Wirth, W., Karnowski, V., von Pape, T. (2006, Juni). *How to measure appropriation?* Presentation on the conference "After the Mobile Phone? Social Changes and the Development of Mobile Communication", Preconference of the 56th Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 17.-18.06. 2006, Erfurt.
- Wirth, W., von Pape, T. & Karnowski, V. (2006, June). *Measuring molds of social shaping: Evidence from cell phone appropriation.* Presentation on the 56th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 17.-18.06. 2006, Dresden.
- Quandt, T., Kempf, M. & von Pape, T. (2006, Juni). *Expecting the unexpected: Media innovation as risk management.* Presentation on the Annual Conference of the Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 18.-19.06. 2006, Dresden.
- Wirth, W. & Schramm, H. (2006, Juni). *The role of emotions in media entertainment: Implications of the Multi-Reference Appraisal Model of Emotions.* Vortrag auf der 56. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 19.-23.06.2006, Dresden.
- Schramm, H. & Wirth, W. (2006, Juni). *Findings from three studies on PSI: Empirical support for the Two-Level-Model of PSI?* Vortrag auf der 56. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 19.-23.06.2006, Dresden.
- Vorderer, P. & Schramm, H. (2006, May). *Mood Management and the entertaining functions of music.* Invited address to the Colloquium "Intersections in music research: Perspectives from the Humanities and the Social Sciences" at the University of California, Santa Barbara (UCSB).
- Schemer, C., Matthes, J., Textor, S., & Wirth, W. (2006, August). *Does "Passing the Courvoisier" Always Pay Off? Positive and Negative Evaluative Conditioning Effects of Brand Placements in Rap Videos.* Paper presented to the Advertising Division at the 2006 AEJMC convention, August 2-5 2006, San Francisco, USA.
- Matthes, J.; Schemer, C & Wirth, W. (2006, August). *More Than Meets the Eye: Investigating the Hidden Impact of Brand Placements in Television Magazines.* Paper presented to the Advertising Division at the 2006 AEJMC convention, 02.-05.08.2006, San Francisco, USA.
- Matthes, J. (2006, August). *Beyond Accessibility? Toward an On-line and Memory-Based Model of Framing Effects.* Paper presented to the Communication Theory & Methodology Division at the 2006 AEJMC convention, 02.-05.08.2006, San Francisco, USA.
- Matthes, J. & Kohring, M. (2006, August). *The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity.* Paper presented to the Communication Theory & Methodology Division at the 2006 AEJMC convention, 02.-05.08.2006, San Francisco, USA.
- Mögerle, U. (2006, April). *Verdrängung oder Ergänzung durch Online-Medien? Eine empirische Untersuchung zum Nutzungsverhältnis zwischen Deutschschweizer Online- und Print-Zeitungen.* [Substitution or complementation via online media? An empirical re-search of the media use relationship between Swiss German online and print newspapers] Vortrag auf der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), 07.-08.04.2006, Lugano, Schweiz.
- Mögerle, U. (2006, June). *The Impact of Online Newspapers on the Use of Traditional News-papers.* Presentation on the 56th annual conference of the International Communication Association (ICA), June 19-23, 2006, Dresden.
- Schramm, H. (2006, Juli). *Rezeption und Wirkung von Musik in den Medien [reception and effects of music in the media].* Geladener Vortrag auf der Tagung „Music was my first love. Wissenschaftliche Perspektiven auf Musik und Medien“. 13.-15.07.2006, Hannover.
- von Pape, T., Karnowski, V., Wirth, W. (2006, September). *La fracture numérique dans nos mains. Enjeux sociaux de l'appropriation du téléphone portable dans un groupe d'adolescents.* Internationale Tagung "EUTIC - Enjeux et Usages des TIC". Brüssel, 13.-15.09.2006
- Quandt, T. & von Pape, T. (2006, Juli). *The construction of new mediascapes: Empirical findings on the social and personal shaping of (new) media.* XVI ISA World Congress of Sociology, Durban, Südafrika – 23.-29. Juli 2006.
- Wirth, W. & von Pape, T. (2006, April). *Digitale Medien und Jugendliche: Chancen und Risiken.* Vortrag auf der Lehrerfortbildung "Das Gymnasium und neue Medien", Gymnasium Münchenstein, 10.-12.04.2006, Basel.
- von Pape, T., Karnowski, V., Wirth, W. (2006, September). *Eine integrative Skala zur Messung des Kontruktes der Aneignung.* Vortrag auf der 8. Tagung der Fachgruppe "Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft" in der DGPK in Zusammenarbeit mit der Fachgruppe "Methoden" der SGKM. Zürich, 21.-23.09.2006.
- Böcking, S., Wirth, W., Engel, N. & Schramm, H. (2006, September). *Der Einfluss von emotionalem Involvement auf das Präsenzerleben in einer virtuellen 3D-Umgebung. [The effect of emotional involvement on feeling present in a virtual 3D-environment].* Paper presented on the 45th congress of the German Society of Psychology,

September 17-21, 2006, Nuernberg, Germany.

Wirth, W., Schramm, H., Böcking, S., Gysbers, A., Hartmann, T., Klimmt, C. & Vorderer, P. (2006, September). *Eine Skala zur Erfassung von Räumlicher Präsenz. [A scale for measuring Spatial Presence]*. Paper presented on the conference of the Method Division of the German Communication Association, September 21-23, 2006, Zuerich, Switzerland.

Böcking, S., Hartmann, T., Klimmt, C., Schramm, H., Wirth, W. & Vorderer, P. (2006, September). *Die Messung von Räumlichen Präsenzerleben: Welche Methode leistet was (nicht)? [The measurement of Spatial Presence: Which method does accomplish what?]* Paper presented on the conference of the Method Division of the German Communication Association, September 21-23 2006, Zuerich, Switzerland.

Schramm, H. & Hartmann, T. (2006, September). *Die Messung von PSI als mehrdimensionales Konstrukt. [The measurement of PSI as multi-dimensional construct]*. Paper presented on the conference of the Method Division of the German Communication Association, September 21-23, 2006, Zuerich, Switzerland.

Schramm, H. (2006, October). *Stimmungsregulation durch Musikhören. [Mood regulation through music listening]*. Invited paper presented on the international congress "Mozart & Science 2006", October 01-04, 2006, Baden (Vienna), Austria.

Schemer, C., Wirth, W. & Matthes, J. (2006, September). *Out of the Lab into the Field - The Operationalization of Information Processing Strategies in Public Opinion Surveys*. Paper presented on the conference of the Methodology Division of the German Communication Association, September 21-23, 2006, Zurich, Switzerland.

Schemer, C. & Wirth, W. (2006, October). *A Little Subtleness Is Better Than a Lot of Force. The Hidden Impact of Brand Placements in Television Programming*. Paper presented on the Corporate Finance Roundtable, October 13 2006, Zurich, Switzerland.

Wirth, W. & Matthes, J. (2006, September). *Operationalization and validation of latent constructs in communication science. Some problems in scale construction and suggestions for a solution*. Paper presented on the conference of the Methodology Division of the German Communication Association, September 21-23, 2006, Zurich, Switzerland.

Matthes, J. (2006, September). *Anything goes? Die inhaltsanalytische Operationalisierung von Medien-Frames in 135 internationalen Fachzeitschriftenaufsätze, 1990-2005 [Anything goes? The operationalization of media frames in 135 international journal articles, 1990-2005]*. Paper presented at the conference of the Methodology Division of the German Communication Association, September 21-23, 2006, Zurich, Switzerland.

Wirth, W., Heydecker, A. & Kolb, S. (2006, September). *Wissensmessung in der Kommunikationswissenschaft. Eine Vollerhebung der Konzeptualisierung und Operationalisierung von Wissen in zwölf nationalen und internationalen Fachzeitschriften von 1970-2005 [Knowledge Measurement in Communication Science]*. Paper presented at the conference of the Methodology Division of the German Communication Association, September 21-23, 2006, Zurich, Switzerland

Heydecker, A. (2006, Oktober). *Wissenserwerb und Lernen mit Hypertext und Web-Suchmaschinen. Ein Forschungsüberblick aus medienpsychologischer Sicht [Knowledge Gain and Learning with Hypertext and Web Search Engines]*. Presented at the BarCamp 2006 conference, October 28, 2006, Zurich, Switzerland.

Schemer, C., Matthes, J. & Wirth, W. (2006, October). Zum "vermeintlichen" Glaubwürdigkeits- und Qualitätsverlust von Medienangeboten durch programmintegrierte Werbung. [Does program integrated advertising really deteriorate the credibility and quality of the program context? Presentation to the 1st convention of the Research Group "Advertising", Cologne, Germany, 26.-28.10.2006.

Wirth, W., von Pape, T., & Karnowski, V. (2006, November). *Ein integratives Modell der Aneignung mobiler Kommunikationsdienste*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe "Computervermittelte Kommunikation" - "Computervermittelte Kommunikation als Innovation". Karlsruhe, 2.-4.11.2006.

2005

Spranger, D. (2005). Bad or Good Information? Quality Newspapers as Benchmark for the Assessment of Media Performance. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, New York City, NY, May 2005.

Wirth, W. & Schramm, H. (2005, Januar). *Hedonismus als zentrales Motiv zur Stimmungsregulierung durch Medien? Eine Reflexion der Mood-Management-Theorie Zillmanns. [Hedonism as central motive for mood management through media usage? A reflection of Zillmann's mood-management theory.]* Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 27.-29.01.2005, Zürich, Schweiz.

Schramm, H. & Hartmann, T. (2005, Februar). *Parasoziale Interaktionen und Beziehungen mit Medienfiguren und ihre Rolle für die Identitätsentwicklung. [Parasocial interactions and relationships with media figures and their role in developing identity.]* Vortrag auf der Tagung "Medien - Identität - Identifikationen" der Sektionen Jugendsoziologie sowie Medien- und Kommunikationssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), 25.-26.02.2005, Potsdam.

Schramm, H. (2005, Mai). *Wirkungen von Musik. [Effects of music.]* Geladener Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung "Musikmarkt Deutschland" am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover, 04.05.2005, Hannover.

Schramm, H. & Wirth, W. (2005, Mai). *Towards an integrated theory of affect regulation through media usage.* Vortrag auf der 55. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 26.-30.05.2005, New York, USA.

Schramm, H. (2005, Juni). *Parasoziale Interaktionen als Phänomen der Unterhaltungsrezeption. [Parasocial interactions as phenomenon of entertainment consumption.]* Vortrag auf der Tagung "Unterhaltung: Konzepte - Formen - Wirkungen." 03.-04.06.2005, Zürich, Schweiz.

Mögerle, U. & Böcking, S. (2005, Januar). Unterhaltungserleben in virtuellen Medien. Die Rolle von Medien- und Rezipient/inn/eneigenschaften beim Entstehen von Spatial Presence. [Entertainment experiences in virtual realities. The role of media and user factors for the development of Spatial Presence experiences] Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 27.-29.01.2005, Zürich (Schweiz).

Hartmann, T. & Schramm, H. (2005, September). *Entwicklung eines Skaleninstruments zur postrezeptiven Messung parasozialer Interaktionen. [Development of scales for measuring parasocial interactions after media consumption.]* Vortrag auf der 4. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 07.-09.09.2005, Erfurt.

Böcking, S. & Wirth, W. (2005, Mai). *Towards Conceptualizing Suspension of Disbelief for Communication Research.* Vortrag auf der 55. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 26.-30.05.2005, New York (USA).

Schramm, H. (2005, Oktober). *Parasoziale Interaktionen und Beziehungen mit prominenten Medienpersonen: Theorie und empirische Befunde. [Parasocial interactions and relationships with prominent media persons: Theory and empirical results.]* Vortrag auf dem Workshop "Stars, Helden und Möchtegerne. Zur Bedeutung von Prominenz in den Massenmedien.", 27.-29.10.2005, Kitzbühel, Österreich.

Böcking, S., Schramm, H., Wirth, W. & Mögerle, U. (2005, Mai). *Finding Indicators of Spatial Presence in Think Aloud Data from VR Users.* Vortrag auf der 55. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 26.-30.05.2005, New York (USA).

Böcking, S. (2005, September). *Elterlicher Umgang mit kindlicher Fernsehnutzung: Zur Entwicklung einer deutschsprachigen Skala. [Parental mediation of children's television usage: Towards the development of a standardized German questionnaire]* Vortrag auf der 4. Jahrestagung der Fachgruppe Medienpsychologie der DGPs, 7.-9.09.2005, Erfurt (Deutschland).

Schramm, H. (2005, Oktober). *Gesellschaftliche Stimmungslagen als Folge der Identifikation mit erfolgreichen/-losen Sporthelden und ihre Wirkungen auf Urteilsprozesse. Befunde und theoretische Erklärungen zum Public-Mood-Phänomen im Rahmen der Sportrezeption. [Mood states in the society as result of identification with successful/non-successful sport stars and its effect on judgement processes. Results and theoretical explanations for the public-mood phenomenon in the context of sports consumption.]* Vortrag auf dem Workshop "Stars, Helden und Möchtegerne. Zur Bedeutung von Prominenz in den Massenmedien.", 27.-29.10.2005, Kitzbühel, Österreich.

Schramm, H. & Wirth, W. (2005, Dezember). *Die appraisaltheoretische Erklärung von Emotionen und Meta-Emotionen bei der Medienrezeption. [Appraisal-theoretical explanation of emotions and meta-emotions during media consumption.]* Vortrag auf der Tagung "Audio-visuelle Emotionen. Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medienangebote", 01.-03.12.2005, Hamburg.

Böcking, S. (2005, November). *Kinder und Radio(nachrichten). Hintergründe, Interessen und Zuwendung, Verarbeitung und Verstehen. [Children and radio news: Background, interests and usage, processing and understanding]* Positionsreferat im Rahmen des Workshops „Schwierige Welt – einfach erklärt“ von Radio DRS, 04.11. 2005, Zürich (Schweiz).

Matthes, J. (2005, April). *Zusammenbringen, was zusammen gehört? Zur Verknüpfung von qualitativen und quantitativen Methoden in Forschung und Lehre.* Vortrag auf der Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), 08.-09.04.2005, Winterthur, Schweiz.

Prommer, E., Lünenborg, M., Matthes, J., Mögerle, U. & Wirth, W. (2005, Mai). *Gleiche Chancen für alle?*

- Geschlechtsspezifische Befunde zur Situation des Nachwuchses. [Equal opportunities for all? Gender differences in Ph.D students' careers]* of Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 04.-06.05.2005, Hamburg.
- Matthes, J., Wirth, W. & Mögerle, U. (2005, Mai). *Selbstbestimmung trotz Abhängigkeit? Betreuungssituation und Berufszufriedenheit des wissenschaftlichen Nachwuchses. [Supervisory support for Ph.D students]* Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 04.-06.05.2005, Hamburg.
- Prommer, E., Lünenborg, M., Matthes, J., Mögerle, U. & Wirth, W. (2005, Mai). *Gleiche Chancen für alle? Geschlechtsspezifische Befunde zur Situation des Nachwuchses. [Equal opportunities for all? Gender differences in Ph.D. students' careers]* Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 04.-06.05.2005, Hamburg.
- Kohring, M. & Matthes, J. (2005, Mai). *Seeing is believing? Zum vermeintlichen Glaubwürdigkeitsvorsprung des Fernsehens im Vergleich zu Tageszeitung, Zeitschrift und Radio. [Seeing is believing. On the credibility advantage of television]* Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 04.-06.05.2005, Hamburg.
- Kohring, M. & Matthes, J. (2005, May). *Trust in News Media. Development and Validation of a Multidimensional Scale.* Paper presented at the 55th annual convention of the International Communication Association (ICA), 26.-30.05.2005, New York, USA.
- Matthes, J., Wirth, W. & Schemer, C. (2005, September). *Measuring the Unmeasurable? Towards Operationalizing On-line and Memory-Based Political Judgments in Surveys.* Paper presented at the WAPOR 58th Annual Conference "Search for a New World Order—the Role of Public Opinion", 15.09-17.09., Cannes, Frankreich.
- Matthes, J., Schemer, C. & Wirth, W. (2005, Oktober). *Zur Wirkung von Product Placements auf Bewertung und Erinnerung von Marken. [The impact of product placements on consumer attitudes]* Vortrag auf dem Workshop „Die Zukunft der Fernsehwerbung“, 20.10.2005, Zürich.
- Mögerle, U. & Wirth, W. (2005, März). *The Experience of Spatial Presence in Hypertext Environments.* Poster-Vortrag auf der Tagung German Online Research 2005 (GOR05), 21.-23.03.2005, Zürich, Schweiz.
- Mögerle, U., Matthes, J. & Wirth, W. (2005, April). *Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in der Schweiz. Ergebnisse einer Befragung von Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern bis zur Promotion. [On the situation of junior scientists in Switzerland. Results of a survey of PhD students]* Vortrag auf der Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), 08.-09.04.2005, Winterthur, Schweiz.
- Mögerle, U. & Wirth, W. (2005, September). *Der Zusammenhang von Gruppenzugehörigkeit und Identität/Selbstdarstellung im Kontext von Chatkommunikation. [The interrelation of group identification and identity/self-presentation in the context of chat communication]* Vortrag auf der 4. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 07.-09.09.2005, Erfurt.
- Wirth, W., Böcking, S. & In-Albon, N. (2005, Januar). *Spannung und Präsenzerleben beim Lesen fiktionaler, narrativer Texte.* Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 27.-29.01.2005, Zürich, Schweiz.
- Wirth, W. & Schemer, C. (2005, Februar). *Rezeption und Wirkung von narrativem Infotainment. [Reception of narrative infotainment].* Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Journalistik und Journalismusforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 25.-26.02.2005, Salzburg, Österreich.
- Wirth, W., Matthes, J. Mögerle, U. & Prommer, E. (2005, Mai). *Traumberuf oder Verlegenheitslösung? Der Einstieg in die Wissenschaft. [Dream job or stopgap? Motivation and job situation of young communication scientists]* Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 04.-06.05.2005, Hamburg.
- Neuberger, C., Schweiger, W. & Wirth, W. (2005, Mai). *User Quality of Search Engines. Current and Future Perspectives.* Vortrag auf der 55. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 26.-30.05.2005, New York, USA.
- Wirth, W. (2005, Juni). *Emotionen bei der Rezeption von Unterhaltung. [Emotions during entertainment reception].* Vortrag auf der Tagung "Unterhaltung. Konzepte - Formen - Wirkungen", 3.-4.06.2005, Zürich, CH.
- Wirth, W. & Schramm, H. (2005, September). *Emotionsregulation bei der Medienrezeption aus appraisaltheoretischer Perspektive. [Emotion regulation during media reception under appraisal theoretical perspective]* Vortrag auf der 4. Tagung der Fachgruppe Medien-psychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 07.-09.09.2005, Erfurt.

- Wirth, W. & Harden, L. (2005, September). *Heuristisches und systematisches Codieren. Eine empirische Untersuchung zum Codierprozess*. [Heuristic and systematic coding. An empirical study of the process of coding in content analyses] Vortrag auf der 7. Tagung der Fachgruppe Methoden in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 23.-24.09.2005, Düsseldorf.
- Klimmt, C., Hartmann, T., Behr, K.-M., Vorderer, P., Wirth, W., Böcking, S. & Schramm, H. (2005, November). *Spatial Presence in Communication Research: Theoretical Developments and Future Perspectives*. Vortrag auf der European Communication Conference, 24.-26.11.2005, Amsterdam, Niederlande.
- Wirth, W., Schemer, C., & Matthes, J. (Oktober, 2005). *Heimliche Wirkung. Zum effektiven Einsatz von Product Placement in unterschiedlichen Medienformaten*. Vortrag (geladen) auf dem 2. Kongress für TV-Werbung und Fernsehmarketing, 25.10.2005, Zürich, Schweiz.
- Schemer, C. (2005, January). Are Social Comparisons Motives for Media Use? What Does Social Comparison Theory tell us about the Use of Entertainment Media? Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 27.-29.01.2005, Zürich, Schweiz
- Schemer, C, Matthes, J. & Wirth, W. (2005, September). The Hidden Impact of Product Placements: An Experimental Study on the Mere Exposure Effect in Television Magazines
- von Pape, T., Karnowski, V. & Wirth, W. (2005, Februar). *Die Aneignung mobiler Kommunikationsdienste als Schlüsselprozess der Identitätsbildung Jugendlicher - Ergebnisse einer qualitativen Studie*. Vortrag auf der Tagung "Medien - Identität - Identifikationen" der Sektionen Jugendsoziologie sowie Medien- und Kommunikationssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) 2005, 25-26.02.2005, Potsdam.
- Wirth, W., von Pape, T. & Karnowski, V. (2005, Mai). *New technologies and how they are rooted in society*. Vortrag auf der 55. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 26.-30.05.2005, New York, USA.
- Böcking, T., von Pape, T., Karnowski, V. & Wirth, W. (2005, Oktober). *Falsche Fährten im Netz. Ergebnisse einer Studie zum Umgang Jugendlicher mit problematischen Treffern von Suchmaschinen*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Medienpädagogik der DGPuK, 21./22.10.2005, München.
- Karnowski, v. & von Pape, T. (2005, Oktober). „Entscheidend ist, was hinten rauskommt.“ *Zur Implementation neuer Kommunikationsdienste in den Alltag*. Vortrag auf den Münchner Medientagen 2005, München - 26.-28.10.2005, München
- Karnowski, V., von Pape, T., Rauscher, B. & Hochstatter, I. (2005, November). *Wie viel Kontext braucht der Nutzer? Ergebnisse eines Feldexperiments zur Nutzung eines kontextsensitiven mobilen Dienstes*. Vortrag auf der Tagung der DGPuK-Fachgruppen Medienökonomie und Computervermittelte Kommunikation, Berlin – 10.-12. November 2005.
- von Pape, T., & Quandt, T. (2005, November). "Media's meaning in the making: A multi method study on media domestication." Paper presented on the "First European Communication Conference", 24.-26. 11. 2006, Amsterdam.
- Quandt, T., Kempf, M. & v. Pape, T. (2005, November). "Networks and Media Innovations. A multi-level model on media change combining communication science's and business studies' perspective [englische Übersetzung]" Presentation on the joint session of the DGPuK sections media-economy and computer-mediated communication, 10.-12.11. 2005, Berlin.
- von Pape, T. (2005, December). "Rilke in dem modernen Medien: Abschied vom Dichter? [englische Übersetzung]" Presentation on the 7th Rilke-Seminar between the years, Evangelische Akademie Bad Boll, 27.-30. 12. 2005.

2004

- Hartmann, T., Böcking, S., Schramm, H., Wirth, W., Klimmt, C. & Vorderer, P. (2004, Januar). *Räumliche Präsenz als Rezeptionsmodalität: Ein theoretisches Modell zur Entstehung von Präsenzerleben*. [Spatial presence as reception mode: A theoretical model of the development of spatial presence experience.] Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 23.-24.01.2004, Salzburg, Österreich.
- Schramm, H. (2004, Januar). "Wer fühlen will, muss hören!" *Zusammenhänge zwischen Musikrezeptionsmodalitäten, Musikgenrepräferenzen und der situativen Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen*. ["Who wants to feel, has to listen!" Connections between music listening modes, music genre preferences, and the situational use of music for mood regulation.] Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 23.-24.01.2004, Salzburg, Österreich.
- Dohle, M., Klimmt, C. & Schramm, H. (2004, Mai). *Rationality in media selection processes: Analyzing the match*

between motivations, expectations, and ex-post evaluations. Vortrag auf der 54. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 27.-31.05.2004, New Orleans, USA.

Schramm, H. & Wirth, W. (2004, September). *Stimmungsregulation durch Medien. Eine kritische Reflektion der Mood-Management-Theorie Zillmanns vor dem Hintergrund aktueller Ansätze zur Stimmungs- und Emotionsregulierung.* [Mood regulation by media. A critical view on Zillmann's Mood Management Theory on basis of current theories of mood and emotion regulation.] Vortrag auf dem 44. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 26.-30.09.2004, Göttingen.

Böcking, S., Wirth, W. & Risch, C. (2004, Januar). *Suspension of Disbelief: Konzeptualisierung und Modellbildung.* [Suspension of Disbelief: Conceptualization and formation of a reception model] Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 23.-24.01. 2004, Salzburg (Österreich).

Böcking, S., Gysbers, A., Vorderer, P., Wirth, W., Hartmann, T., Klimmt, C., Schramm, H., Sacau, A. & Laarni, J. (2004, Mai). *Spatial Presence: From theory to measurement.* Vortrag auf der 54. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 27.-31.05.2004, New Orleans (USA).

Böcking, S., Gysbers, A., Wirth, W., Klimmt, C., Hartmann, T., Schramm, H., Laarni, J., Sacau, A., & Vorderer, P. (2004, October). *Theoretical and empirical support for distinctions between components and conditions of Spatial Presence.* Vortrag auf dem VII. International Workshop on Presence - Presence 2004, 13.-15.10.2004, Valencia (Spanien).

Matthes, J. (2004, Januar). *Operationalisierung von Schemata in der Rezeptions- und Wirkungsforschung* [Operationalization of schemata in media effects research] . Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPuK, 23. Januar in Salzburg.

Wirth, W., Schramm, H. & Böcking, S. (2004, September). *Medial versus real erlebte Emotionen aus appraisaltheoretischer Perspektive.* Vortrag auf dem 44. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 26.-30.09.2004, Göttingen.

Wirth, W., Wolf, S., Mögerle, U., & Böcking, S. (2004, Oktober). *Measuring the subjective experience of presence with think-aloud method: Theory, instruments, implications.* Poster-Vortrag auf dem VII. International Workshop on Presence – Presence 2004, 13.-15.10.2004, Valencia, Spanien.

Wirth, W. (2004, November). *Anything goes? Möglichkeiten und Grenzen einer normativen Theorie der (medienbezogenen) Partizipation im Lichte der neueren Forschung zum Entscheidungs- und Informationshandeln.* Vortrag auf dem neunten Mediensymposium Luzern, 9. – 11.11.2004, Luzern, Schweiz.

Karnowski, V., Kempf, M., von Pape, T. & Wirth, W. (2004, September). *User integration in the development process of innovative communication products and services - an interdisciplinary approach.* Vortrag auf der 15. Biennial ITS Conference, 07.-09.09.2004, Berlin.

2003

Wirth, W. (2003, Juni). *Wegweiser im Netz? Qualität und Nutzung von Suchmaschinen.* Vortrag auf dem 15. Medienforum NRW, 22.- 25. Juni 2003

Scholz, I., Scherer, H. & Wirth, W. (2003, Januar). *Substitut oder Komplement? Die Financial Times Deutschland im Internet und als gedruckte Zeitung.* [Substitution or complement? The german Financial Times on the internet and as print edition] Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe „Rezeptionsforschung“ in der DGPuK, 24.-25.01.2003 Potsdam-Babelsberg (Deutschland).

Dohle, M., Wirth, W. & Vorderer, P. (2003, März). *Effects through affects? How emotional elements in the historical documentary ‚Holocaust‘ influenced viewers.* Paper presented to the Annual Conference of the European Communication Association (ECA), 23.-25. März 2003, München (Deutschland).

Wirth, W. & Baumann, E. (2003, Mai). *Tendenzen in der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Methodenausbildung. Ergebnisse einer Panelstudie.* [Trends in education in empirical methods. Results of a panel study] Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationsforschung (DGPuK), 01.-02.05.2003, Hannover (Deutschland).

Vorderer, P., Wirth, W., Biocca, F., Gouveia, F. R., Jäncke, L., Saari, T., Hartmann, T., Klimmt, C., Schramm, H. & Böcking, S. (2003, Mai). *The Experience of Nonmediation: Towards an Interdisciplinary Model of "Presence".* Poster-presentation to the Information System Division of the International Communication Association (ICA), 23.-27.05.2003, San Diego (USA).

Wirth, W. & Böcking, S. (2003, Mai). *Emotionalized News Stories and Attribution of Relevance.* Paper presented to the Mass Media Division of the International Communication Association (ICA), 24.-27.05.2003, San Diego (USA).

Böcking, S., Klimmt, C. & Vorderer, P. (2003, Januar). *Die drei Klassiker. Mediennutzung von Vorschulkindern*

unter Berücksichtigung des elterlichen Medienerziehungsverhaltens. [The three classics. Media usage of preschoolers taking into account parental behavior of media education] Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPK, 24.-25.01.2003, Potsdam (Germany).

Wirth, W., Hartmann, T., Schramm, H., Böcking, S., Klimmt, C. & Vorderer, P. (2003, September). *Ein Zwei-Ebenen-Modell des medial vermittelten räumlichen Präsenzerlebens.* [A two-level model of the formation of Spatial Presence experiences] Vortrag auf der 3. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 10.-12.09.2003, Saarbrücken (Deutschland).

Wirth, W., Vorderer, P., Hartmann, T., Klimmt, C., Schramm, H. & Böcking, S. (2003, Oktober). *Constructing Presence: Towards a two-level model of the formation of Spatial Presence experiences.* Vortrag auf dem VI. International Workshop on Presence - Presence 2003, 06.-08.10.2003, Aalborg (Dänemark).

Böcking, S. (2003, Oktober). *Welche Rolle spielen die Eltern? Elterliches Medienerziehungsverhalten und seine Auswirkungen auf die Mediennutzung von Vorschulkindern.* [Which role do parents play? Parental media education and its effects on preschoolers' media usage] Vortrag auf den Münchner Medientagen 2003, 22.-24. Oktober 2003, München (Deutschland).

Schramm, H., Hartmann, T. & Klimmt, C. (2003, Januar). *Parasoziale Interaktionen und Beziehungen mit Medienfiguren in konvergierenden Medienumgebungen. Theoretische Überlegungen auf Basis eines Zweistufen-Modells parasozialer Interaktionen.* [Parasocial interactions and relationships with media figures in converging media environments. Theoretical considerations on basis of a Two-Level-Model of Parasocial Interactions.] Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 24.-25.01.2003, Potsdam.

Schramm, H. (2003, März). *Stimmungsregulation als Funktion des Musikhörens.* [Mood regulation as a function of music listening.] Vortrag auf dem Arbeitstreffen "Funktionen von Musik" des Arbeitskreises Musikpädagogische Forschung, 29.03.2003, Hamburg.

Klimmt, C., Hartmann, T., Schramm, H. & Vorderer, P. (2003, Mai). *The Perception of Avatars: Parasocial Interactions with Digital Characters.* Vortrag auf der 53. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 23.-27.05.2003, San Diego, USA.

Hartmann, T., Schramm, H. & Klimmt, C. (2003, Mai). *Parasocial interactions in Entertainment Research: A theoretical model of character-oriented media reception.* Vortrag auf der 53. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 23.-27.05.2003, San Diego, USA.

Schramm, H. (2003, Mai). *Mood managing and entertaining functions of music.* Vortrag auf der 53. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 23.-27.05.2003, San Diego, USA.

Hartmann, T., Schramm, H. & Klimmt, C. (2003, September). *Parasoziale Interaktionen mit Medienfiguren: Ein Zwei-Ebenen-Modell.* [Parasocial interactions with media figures: A Two-Level-Model.] Vortrag auf der 3. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 10.-12.09.2003, Saarbrücken.

Schramm, H. & Vorderer, P. (2003, September). *Mood Management durch Musik: Zusammenhänge zwischen Stimmungszuständen, Motiven des Musikhörens und emotionalem Ausdruck der rezipierten Musik.* [Mood Management by music: Connecting moods, motives of music listening, and the music's emotional expression.] Vortrag auf der 3. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 10.-12.09.2003, Saarbrücken.

Wirth, W. & Schulze, A.-K. (2003, Oktober). *Effizienz infotainisierter Gesundheitsbotschaften im Fernsehen. Eine empirische Studie.* [The efficiency of infotainment health messages on tv. An empirical study.] Vortrag auf der Tagung „Medien und Gesundheitskommunikation“ des Netzwerkes Gesundheitskommunikation, 24.-25.10. 2003, Loccum (Deutschland).

Matthes, J. (2003, September). *Die Verknüpfung von qualitativen und quantitativen Methoden im Prozess der Skalenkonstruktion.* [Combining qualitative and quantitative methods in scale construction] Vortrag auf der 5. Jahrestagung der Fachgruppe "Methoden" der DGPK in Münster, September 2003.

Neuberger, C., Schweiger, W., Böcking, T. & Karnowski, V. (2003, Mai). *Wegweiser im Netz? Qualität und Nutzung von Suchmaschinen - Selektion und Navigation mit Suchmaschinen.* Vortrag auf dem Expertentreffen "Transparenz im Netz: Suchmaschinen", 06.05.2003, Gütersloh.

Karnowski, V. (2003, Oktober). *Von den Simpsons zur Rundschau. Wie sich Fernsehnutzung im Laufe des Lebens verändert.* Vortrag auf den Münchner Medientagen 2003, 24.10.2003, München.

2002

Matthes, J. & Kohring, M. (2002, Mai). *Vertrauen in Politik durch Vertrauen in Journalismus. Empirische Überprüfung eines Faktorenmodells journalistischer Vertrauenswürdigkeit.* [Trust in politics through trust in news

media. Towards confirming a factor model of journalistic trustworthiness] Vortrag auf der Jahrestagung "Chancen und Gefahren der Mediendemokratie" der DGPUK in Dresden, Mai 2002.

Kohring, M. & Matthes, J. (2002, Mai). *Mehr als Agenda Setting? Zur Operationalisierung und empirischen Umsetzung des Frame-Ansatzes.* [More than Agenda Setting? On the operationalization of media frames] Vortrag auf der Jahrestagung "Chancen und Gefahren der Mediendemokratie" der DGPUK in Dresden, Mai 2002.

Kolb, S. & Wirth, W. (2002, April). *Functional equivalence concept as an approach to a functional definition of the nature of news.* Paper presented to the Symposium of "Cross-Cultural Definitions of News", 26.04.2002, Syracuse (USA).

Wirth, W. (2002, Oktober). *Lernen und Non-Mediation-Bedingungen? Konzept und Wirkung von Presence.* [Learning under Non-Mediation-Conditions? Concept and Effects of Presence] Vortrag auf den Münchner Medientagen 2002, Panel "Perspektiven der Online-Forschung", 18.10.2002, München (Deutschland).

Schramm, H. (2002, Januar). *"Nach dem Spiel ist vor dem Spiel". Theorien zur Faszinationskraft der Rezeption von Fußballspielen.* ["After the game is before the game". Theories explaining the fascination of viewing soccer.] Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), 25.-26.01.2002, Hannover.

2001

Suckfüll, M., Matthes, J. & Markert, D. (2001, Januar). *Rezeptionsmodalitäten. Definition und Operationalisierung individueller Strategien bei der Rezeption von Filmen.* [Reception modalities. Definition and operationalization of individual strategies of film reception] Vortrag auf der Jahrestagung "Der Prozess der Rezeption" der Fachgruppe "Rezeptionsforschung" der DGPUK in Berlin, Januar 2001.

Kohring, M. & Matthes, J. (2001, April). *Abschlussstagung mit Überblicksvortrag zur Studie "Wissenschaftskommunikation - Projekt Hochschul-Journal" mit den Journal-Verantwortlichen der teilnehmenden Hochschulen und Mitgliedern des Arbeitskreises "Evaluation von Hochschul-PR" der Bundesarbeitsgemeinschaft der Hochschulpressestellen in Deutschland.* [Convention and keynote speech about the project "Science Communication"], FSU Jena, April 2001.

Suckfüll, M., Matthes, J. & Markert, D. (2001, September). *Welchen Nutzen haben Rezeptionsmodalitäten?* [What's the use of reception modalities?] Vortrag auf der 2. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Landau, September 2001.

Vorderer, P. & Schramm, H. (2001, September). *Wer nutzt wann warum welche Musik? Empirische Ergebnisse einer repräsentativen Telefonumfrage.* [Who listens when why which music? Empirical results from a representative survey.] Vortrag auf der Internationalen Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie (DGM), 21.-23.09.2001, Hildesheim.

Schramm, H. & Vorderer, P. (2001, September). *Das Unterstützen und Kompensieren positiver und negativer Stimmungen und Emotionen durch Musik. Ein differenzierter Blick auf die Moodmanagement-Theorie anhand empirischer Ergebnisse.* [Fostering and compensating positive and negative moods and emotions through music. A differentiated view on Mood Management Theory on base of empirical results.] Vortrag auf der zweiten Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 09.-11.09.2001, Landau.

Schramm, H. & Vorderer, P. (2001, Oktober). *Situations- und personenspezifischer Umgang mit Musik. Ein Vergleich zwischen Jugendlichen und Erwachsenen.* [Situational and individual use of music. A comparison between teenagers and adults.] Vortrag auf der Tagung "Jugend, Musik und Medien" der Sektionen Jugendsoziologie und Medien- und Kommunikationssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), 04.-05.10.2001, Ludwigsburg.

Schramm, H. (2001, November). *Hörpräferenzen in alltäglichen Situationen.* [Preferences of listening in daily situations.] Geladener Vortrag am Institut für Musik und Musikwissenschaft der Universität Hildesheim, 23.11.2001, Hildesheim.

Werner, W. & Baumann, E. (2001, Juli). *Enquete zur Methodenausbildung in kommunikations- und medienwissenschaftlichen Vollstudiengängen.* [Courses in empirical methods in german speaking communication programs: Results of an inventory] Vortrag auf der Tagung Praxisrelevanz der Methodenausbildung, 06.07.2001, Bremen (Deutschland).

Scherer, H. & Wirth, W. (2001, Juli). *Ich chatte - wer bin ich? Identität und Selbstdarstellung in virtuellen Kommunikati-onsräumen.* [Identity and self presentation in chat rooms] Vortrag auf der Tagung der FG Soziologie der Massenkommunikation in der DGPUK und der Fachgruppe Qualitative Medienforschung der GMK, 06.-07.07.2001, Ilmenau (Deutschland).

Wirth, W. & Kolb, S. (2001, September). *Kausalität und Äquivalenzproblematik in kulturvergleichenden Studien.*

[Issues in causality and construct equivalence in comparative research] Vortrag auf der 3. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in der DGPUK, 27.-29.09.2001 Feldafing/München (Deutschland).

2000

Wirth, W. (2000, Januar). *Rezeptionsmodelle. [Models of reception]*. Vortrag auf der Jahrestagung der FG Rezeptionsforschung der DGPUK, 21.-22.01.2000, Trier (Deutschland).

Wirth, W. & Kolb, S. (2000, Februar). *Nachrichten in dualen Systemen. Thematisierungs- und Präsentationsmerkmale französischer und deutscher Fernsehnachrichten. [News in dual media systems. Issues and presentational characteristics in french and german tv news]* Vortrag auf der gemeinsamen Tagung der FG Politik und Kommunikation der DGPUK und des DVPW-Arbeitskreises Politik und Kommunikation, 17.-19.02.2000, Wesseling (Deutschland).

Wirth, W. (2000, Mai/ Juni). *Ergebnisse einer Enquete zur kommunikations- und medienwissenschaftlichen Methodenausbildung. [Results of a survey of teaching methods in media and communications university programs]* Vortrag auf der 45. Jahrestagung der DGPUK, 30.05.- 02.06.2000, Wien (Österreich).

Wirth, W. (2000, September). *Einige Gründe für eine kommunikations- und medienwissenschaftliche Debatte über die Methode der Inhaltsanalyse. [Some reasons for a debate about content analysis in communication science]* Vortrag auf der 2. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in der DGPUK, 29.-30.9.2000, Loccum (Deutschland).

Wirth, W. (2000, November). *Nadelöhr Wissen: Wie aus Daten Information und aus Information Wissen wird. [How data transform into informations and informations transform into knowledge]* Vortrag auf den Münchner Medientagen 2000, Panel Spiel des Wissens, 06.-08.11.2000, München (Deutschland).

Knobloch, S., Schramm, H. & Vorderer, P. (2000, Februar). *"Big Five" und Rezeptionserleben: Einfluss der Zuschauerpersönlichkeit auf das Erleben von fiktionalen Filmen. ["Big Five" and reception: Effect of personality on the viewer's experience of a fictional film.]* Vortrag auf der ersten Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 20.-22.02.2000, Köln.

Vorderer, P. & Schramm, H. (2000, Mai). *Erforschung situativer und individueller Einflüsse auf die Auswahl von Musik im Rahmen einer Mehrmethodenstudie. [Investigation of situational and individual influences on the selection of music in a multi-method-study.]* Vortrag auf dem Arbeitstreffen der Sektion deutschsprachiger Länder der International Association for the Study of Popular Music (IASPM), 05.-06. Mai 2000, Bremen.

Schramm, H. & Schlütz, D. (2000, August). *Parasocial interactions with film characters in interactive TV-drama.* Vortrag auf der 7. Tagung der Internationalen Gesellschaft für Empirische Literaturwissenschaft (IGEL), 31.07.- 04.08.2000, Toronto.

Schramm, H. & Vorderer, P. (2000, September). *Dimensionen selektiver Musikrezeption. [Dimensions of selective music reception.]* Vortrag auf der Internationalen Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie (DGM), 21.-23.09.2000, Freiburg.

Suckfüll, M., Markert, D. & Matthes, J. (2000, Februar). *Definition und Operationalisierung von Rezeptionsmodalitäten. [Definition and operationalization of reception modalities]* Posterpräsentation bei der 1. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Köln, 20.-22.02.2000.

1999

Wirth, W., Plasa, K. & Schubert, M. (1999, Februar). *Evaluation der Methode des Lauten Denkens. [An evaluation of the think-aloud-method]* Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der empirischen Kommunikationsforschung in der DGPUK, 19.-20.02.1999, Leipzig (Deutschland).

Wirth, W. & Kolb, S. (1999, Februar). *Wissensmessungen in der Kommunikationsforschung eine Metastudie. [Measuring knowledge in communication research]*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der empirischen Kommunikationsforschung in der DGPUK, 19.-20.02.1999, Leipzig (Deutschland).

Wirth, W. & Lauf, E. (1999, Februar). *Zum Stand kommunikationswissenschaftlicher Methodenentwicklung. [on the status of empirical methods in communication science]*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der empirischen Kommunikationsforschung in der DGPUK, 19.-20.02.1999, Leipzig (Deutschland).

Wirth, W. & Brecht, M. (1999, Mai). *Selektion im Internet zwischen Rationalität und Spontaneität. Eine Typologie des Navigationsverhaltens. [Selection in the internet between rationality and spontaneity. A typology of navigation behavior]* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK, 14.05.1999, Utrecht (Niederlande).

Wirth, W. & Voigt, R. (1999, Mai). *Personalisierung, Infotainmentisierung, Amerikanisierung? Der Wahlkampf 1998 im deutschen Fernsehen. [more infotainment? Election campaign 1998 in german television]* Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK, 14.05.1999, Utrecht (Niederlande).

- Kolb, S. & Wirth, W. (1999, Mai). *Infotainment in Fernsehnachrichten in Deutschland und Frankreich*. [Infotainment in german and french television news Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK, 14.05.1999, Utrecht (Niederlande).
- Wirth, W. (1999, Juli). *Emotionalized News Stories and Attribution of Relevance*. Vortrag auf der Jahrestagung der IAMCR, 27.-31.07.1999, Leipzig (Deutschland).
- Wirth, W. (1999, Dezember). *Mit dem Internet in die Wissensgesellschaft? Medieninnovationen und die soziale Verteilung von Wissen*. [Media innovations and the social distribution of knowledge] Vortrag auf dem Symposium Medien-Innovationen, 02.12.1999, Erfurt (Deutschland).

1998

- Wirth, W. (1998, April). *Nutzung und Rezeption im Internet: Abenteuer Datendschungel oder Alltag auf der Datenautobahn*. [Usage and reception of the internet: Adventure or everyday life?] Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Netzperspektiven: Bedingungen - Qualifikationen - Inhalte - Wirkungen“ der Universität Leipzig, 29.04.1998, Leipzig (Deutschland).
- Wirth, W. (1998, Mai). *Inhaltsanalytisch Praxisrelevanz sichern ...: zum kommunikationswissenschaftlichen Experiment*. [Assuring experimental relevance with content analysis] Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), 19.-22.05.1998, Mainz (Deutschland).
- Wirth, W. & Brecht, M. (1998, Oktober). *Medial und personal induzierte Selektionsentscheidungen bei der Nutzung des World-Wide-Webs*. [medial and personal induced selection processes while using world-wide-web] Vortrag auf der Jahrestagung der DGMF, 11.10.1998, Frankfurt a. M. (Deutschland).
- Wirth, W. (1998, November). *Der Rezipient im WWW: 'Netmaster' oder 'lost in hyperspace'?* [The internet user: Netmaster or lost in hyperspace?] Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation in der DGPUK, 07.11.1998, Ilmenau (Deutschland).
- Wirth, W. (1998, November). *Aufmerksamkeits- und Selektionssteuerung im WWW*. [Attention control and selection control in the world-wide-web] Vortrag auf der German-Online-Research-Tagung, 19.11.1998, Mannheim (Deutschland).
- Vorderer, P., Knobloch, S. & Schramm, H. (1998, Januar). *Kann Interaktivität spannend sein?* [Can interactivity be exciting?] Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), 23.-24.01.1998, Hamburg.
- Knobloch, S., Vorderer, P. & Schramm, H. (1998, April). *Quick'n dirty? Probleme der Latenzzeitmessung*. [Quick'n dirty? Problems of latency measurement.] Vortrag auf der 40. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), 06.-09.04.1998, Marburg.
- Vorderer, P., Knobloch, S., Schramm, H. & Zapfe, S. (1998, August). *Narrative structure, interactivity, and film evaluation*. Vortrag auf der 6. Tagung der Internationalen Gesellschaft für Empirische Literaturwissenschaft (IGEL), 26.-29.08.1998, Utrecht.

1996

- Früh, W., & Wirth, W. (1996, Mai) *Positives und negatives Infotainment. Zur Rezeption von unterhaltsam aufbereiteter TV-Information*. [Positiv and negativ infotainment: Reception of entertaining tv information] Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), 15.5. bis 17.5.1996, Leipzig, D.
- Wirth, W. (1996, Mai). *Reconsidering Situational and Transsituational Factors: Results From a Systematic Framework for the Research of Knowledge Gaps*. Vortrag auf der 46. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 23.-26.05.1996, Chicago, USA.

1995

- Wirth, W., & Früh, W. (1995, Oktober): *Sich ergötzen an der Not anderer: Voyeurismus als Zuschauermotiv*. [social voyeurism as motivation for media usage] Vortrag auf den V. Leipziger Hochschultagen für Medien und Kommunikation, 27.10.- 28.10.95, Leipzig, D.

1994

- Wirth, W. (1994, September). *Zur Wirkungstheorie der Wissensklüfforschung: Personale und mediale Determinanten von Wissensklüften bei der Rezeption politischer Information*. [Knowledge gap research: personal and media determinants of receptional knowledge gaps] Vortrag auf der Tagung des Arbeitskreises Politik und Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) und der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaften (DVPW), 08.09.94.

1989

Wirth, W. (1989, April). *Wissensvermittlung durch Massenmedien unter transaktionaler Perspektive. [Knowledge acquisition as a transactional process]* Vortrag auf dem Symposium "Medienwirkungen" der DFG, 3.4.89, Königswinter/Bonn.